媒体融合环境下电视媒体技术在广播节目中的应用

摘　要：科学技术的推广与应用让电视媒体技术呈现出新的发展态势。对于广播节目来说，做好电视媒体技术的应用，让其在推动电视节目创新与发展方面做出贡献就显得非常重要。基于此，本文就媒体融合环境下电视媒体技术在广播节目中的应用进行分析和研究，希望可以为电视媒体技术与广播节目的融合提供借鉴。

关键词：电视媒体技术；媒体融合；广播节目
中图分类号：G220　　文献标识码：A
文章编号：1671-0134（2017）12-047-02　　DOI：10.19483/j.cnki.11-4653/n.2017.02.004

■文 / 朱晓东

1. 新媒体环境下电视节目形态创新的具体表现

随着新媒体发展创新，原有的包括纸媒在内的传统媒体也在不断融合演变，新媒体借助先进的信息技术及数字平台形成交互式的多样化媒体产品。在该背景下，电视节目形态也产生了创新，突出表现为电视节目内容组织形式多样化及节目播出形式的灵活多样性。

一方面，新媒体环境下传统媒体能够借助互联网及新传媒技术来获取更为丰富的文字、图片、视频等信息，然后经过媒体后期的制作就可以完成节目资源的准备。网络化和数字化的平台使得更多的资源能够实现最大化的传递和共享，为电视节目提供了更便捷和有效的信息渠道。与此同时，电视节目的组织形式也有了延伸，比如广播节目中越来越具有亲民性，其将很多现代化元素融入到节目创作之中，让其成为观众所喜爱的节目形式。

另一方面，新媒体环境下电视节目的播出相较于传统电视节目更加灵活。电视节目的制作往往需要较高的成本，但是原来由于电视节目档期和时间等的限制，电视节目经常只有“一次生命”，因此其潜在价值也被“埋没”了。而现在受众群体可以通过互联网平台、电台、有线电视等多种渠道，借助电脑、手机、平板、电视等多种终端，实现电视节目随时随地的播放和观看，并可以有选择性地点播自己喜欢的节目类型，满足了观众重复观看和筛选电视节目的要求，同时一些媒体还能借助电视节目播放的空隙进行广告的植入，整合了相关资源，大大提高了电视节目的价值，使得传统的电视节目能够多点受益，反过来又吸引了更多的受众群体。

2. 媒体融合环境下电视媒体技术在广播节目中的应用

2.1 互动手段

传统媒体之所以能够创新发展成为新媒体，其中十分重要的一个技术方面的原因就是多种媒体之间、受众群体与媒体之间产生了“互动”和“交流”。传统的广播节目大多只能是通过信件、电话和短消息的形式来“倾听”观众对电视节目的意见和建议，并建立与观众之间的互动及联系。而在媒体融合环境下，广播节目已经能够借助强大的互联网平台实现与观众更加方便快捷、频繁深层的互动，利用QQ、微信、微博、手机客户端、视频等各类即时通讯平台，广播栏目可以通过多种方式和终端实现与观众的“联结”，而这些方式已经成为广播节目互动的最主要手段，且越来越受到现代人的喜爱和广泛应用，广播节目制作人也因此能够高效地获取到大量人们对节目的反馈，进而有针对性地进行节目制作与创新。

2.2 移动互联技术

互联网可以说已经深入到社会经济发展的各个领域中，尤其是在人们的日常生活中，互联网、移动终端已经成为人们生活中不可或缺的重要工具。传统媒体与观众之间的互动已经逐渐被使用移动互联网技术的互动方式所取代，因为没有人能够时时刻刻带着笨重的电视或者电脑来获取电视节目，现代人快节奏的生活方式让他们更青睐于使用手机等智能媒介来与外界进行互动和交互。依赖高效的互联网技术而建立起来的这些“小屏”之间的交流和链接，逐渐形成了丰富的“跨屏交互网”，而每一个观众都是这个网络上的节点。广播节目的相关信息也能够在这张密密麻麻的大网上实现多向传播，打破了传统媒体单向传播的局限。比如微信终端上的“摇一摇”或者在电视节目播出时屏幕上展现的“二维码”，亦或者是在电视节目的官方微博上“刷”自己的看法，在广播节目播放的客户端上撰写评论等，都已经成为现代观众参与电视节目互动的重要方式，这也是“大屏”与“小屏”之间的沟通，受众群体对广播节目的互动感和体验感更强了。此外，观众还可以在这些终端设备上进行节目的实时观看、投票、与其他网友互动聊天等，有效增强了受众群体与节目的黏性。

2.3 大数据技术

在信息爆炸、信息速度更新的今天，大数据技术越来越展现出其突出优势。使用大数据技术能够将海量、原始、繁杂的数据进行搜集、整理、筛选和分析，最终提取出有价值的信息，并合理运用信息。比如我国每年对春运高峰期及人流量的预测，或者是淘宝上对顾客可能喜欢的商品的推送等。

而这是常规软件在短时期内难以做到的，大数据技术体现了强大的数据获取和数据分析能力，对于新媒体的创新应用可谓是十分有利的。广播节目的制作就可以通过借助大数据技术提取和处理的数据来辅助分析受众群体对节目的互动积极性和偏好，进而指导广播节目的革新。通过与网络技术的结合，大数据技术还能够根据观众观看电视节目的类别和内容对观众进行节目的推送。

2. 4 虚拟植入技术

虚拟植入技术已经被越来越多地应用到电视场景的仿真制作中，其主要技术方式就是首先利用电脑设计虚拟的 3D 场景，然后在电视节目拍摄时，借助数字信号的传输，将场景进行合成，并确保主持人在移动时，虚拟场景能够随之变化，从而给观众一种视觉上的真实感，让场景逼真地展现给观众，而这个过程需要较强的场景制作技术及摄像工作人员的紧密配合才能完成。场景与所拍摄的画面融合度越高，给观众的画面感和视觉冲击感也就越强烈。虚拟植入技术的应用可以让人们真切感受场景的真实性，可以让人们通过虚拟的场面感受栏目的回顾和仿真，从而让人们与栏目贴合度更强。

2. 5 播报控制技术

通过对各类信号源进行管理和控制，并实现有效融合是该技术的核心，利用播报控制技术来进行电视节目制作已经较为普遍，最具代表性的就是一些交通新闻类的节目，主持人通过特定方式实现对播报大屏幕的动态控制，大屏幕上的内容能够跟随主持人的主题进行灵活的切换或者是呈现，有效提升了节目播报的生动性，也让观众更加直观形象地感受到交通现场的景象。该技术的应用离不开计算机终端控制设备及优良的显示技术，随着新媒体发展，播报屏幕的清晰度、色彩性不断提高，窗口设置也更加多样灵活，大大提高了节目内容的丰富性，多个场景能够动态化地展现给观众，让观众高效获取多类信息，有助于观众与节目产生密切的交互。主持人利用触屏、遥控器或者投影等管理控制方式，能够将广播节目的主旨内容突出地展现给观众，并能够得心应手地进行文字、图片、影音视频等多种内容的解读，流畅的操作也给人一种视觉上的满足。另外，观众与节目的互动信息也能够借助多屏幕和跨屏幕的互动方式来投射，极大地丰富了电视节目的即时性。

3. 媒体融合技术在广播节目制作中应用的整体框架

移动互联网的发展创新使新媒体技术在广播主持节目制作中应用的整体框架越来越清晰，主要包含数据层、应用层、用户层这三个层面，三层之间紧密联系、层层递进。

首先，数据层，顾名思义主要是对数据的整合与汇融。在实际的节目制作时，制作者首先应当根据节目主题对大量的原始资料通过互联网搜索、纸质版文献或资料查询、相关人员的访谈等方式进行搜集和整理，从而集合成为有价值的数据资源，而后再利用“大数据”及“云计算”技术将这些信息素材进行更进一步的挖掘，形成系统化的、具有互动型的数据，并在此基础上进行数据的管理和控制，将数据“曝光”给受众群体，深层次地挖掘数据深层的东西，以增加现有观众的关注度，并扩展受众群体的体量。在此基础上再对内容进行有针对性的细化筛选，为节目收视做出强大的数据支持。

其次，应用层则是将第一层所准备好的数据内容进行再加工和重组融合，根据不同受众群体的不同需求，通过多种渠道将内容及时地呈献给观众，最终实现节目内容的生产和制作，因此可以说是节目制作整体框架的核心层。演播大厅作为电视节目的中心枢纽，通过多种终端经过控制、包装等将数据内容呈现在屏幕上，实现了多种设备的融合，也是节目制作交互贯通的灵魂，跨屏、甩屏等各类交互效果得以展现给观众，增加观众的关注性。

最后，用户层就是电视节目内容在电视、电脑、手机等终端呈现给观众，广播节目可以同时、多次在手机视频客户端、网络云电视等平台上被直播或反复点播。而每一种终端都有其不同的优势和特点，用户可以有选择性地甄选自己青睐的节目观看方式，广播传播的广泛性和互动性也被逐步提升。

4. 结语

媒体融合为电视节目的发展提供了路径，也为电视节目的创新提供了渠道。相关人员还要做好电视媒体技术的应用，让电视媒体技术不断发展，让广播节目不断创新，让电视节目越来越受到人们的喜爱和欢迎。媒

参考文献

[1] 马梅，尚文 . 媒体融合背景下电视综艺节目的品牌塑造 [J]. 今传媒，2016（05）：8-11.

[2] 黄振华 . 媒体融合时代电视中心 IP 化基础架构技术探索 [J]. 科技传播，2016（02）：46-47.

[3] 王萌 . 媒介融合背景下电视媒体的战略转型 [J]. 成都航空职业技术学院学报，2015（03）：70-73.

[4] 叶元龙 . 媒体融合背景下电视媒体的困境和出路 [J]. 新闻研究导刊，2014（13）：12，22.

[5] 徐俭 . 三网融合环境下全媒体云电视技术与应用探析 [J]. 有线电视技术，2012（09）：41-45.

[6] 彭正媛 . 浅谈电视媒体的技术融合策略 [J]. 新闻世界，2012（07）：100-101.

（作者单位：山东省临沂市广播电视台）